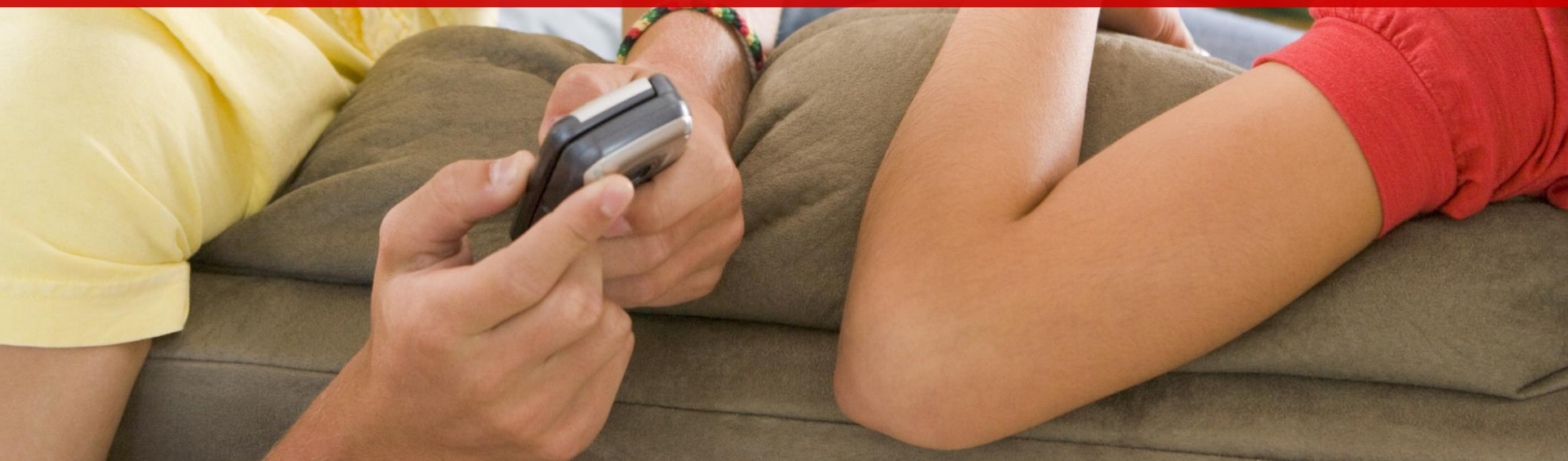




Mobile Effects 2013-2
Immer näher dran – der neue Trend zum
Second Screen

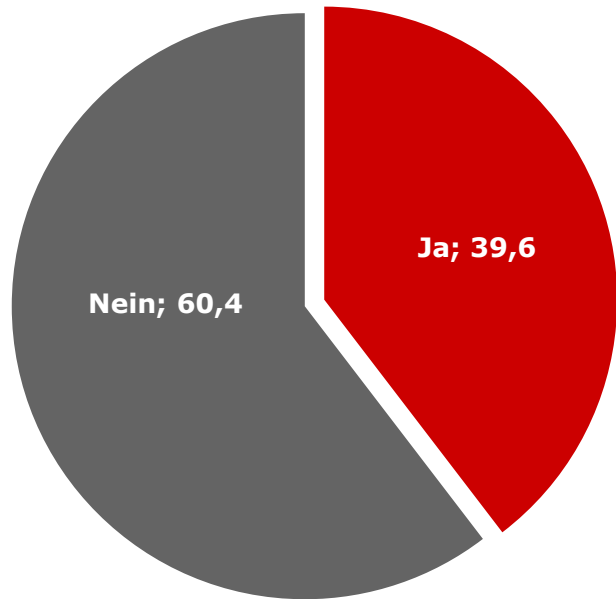




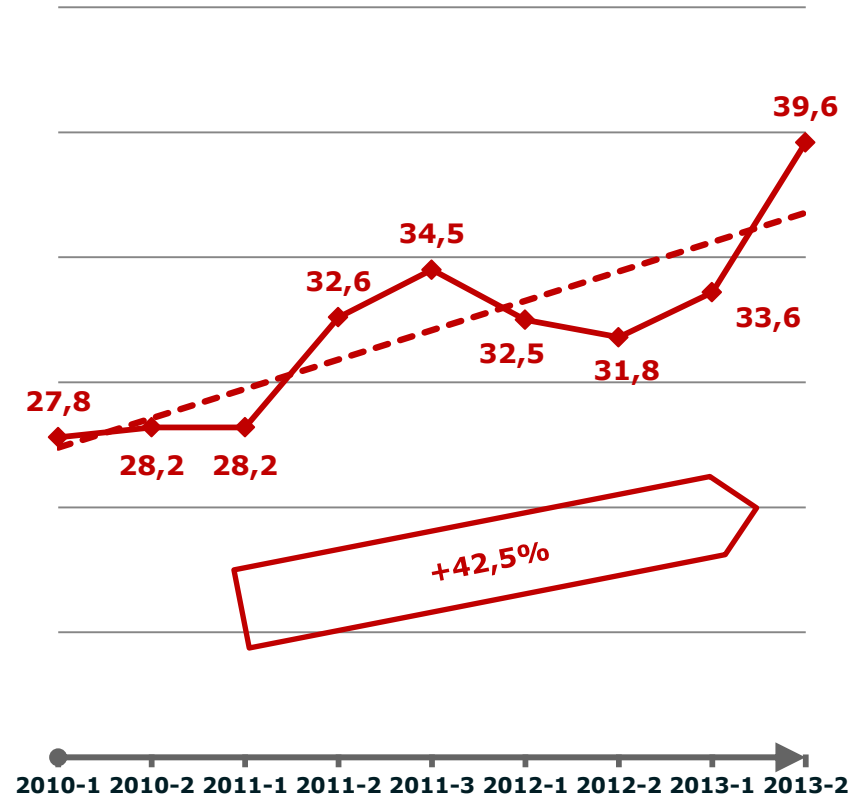
Die mobile Internetnutzung steigt und steigt...

„Nutzen Sie mit Ihrem Mobiltelefon die Möglichkeit des mobilen Internets?“

Angaben in %



Entwicklung der mobilen Internetnutzung im Zeitverlauf

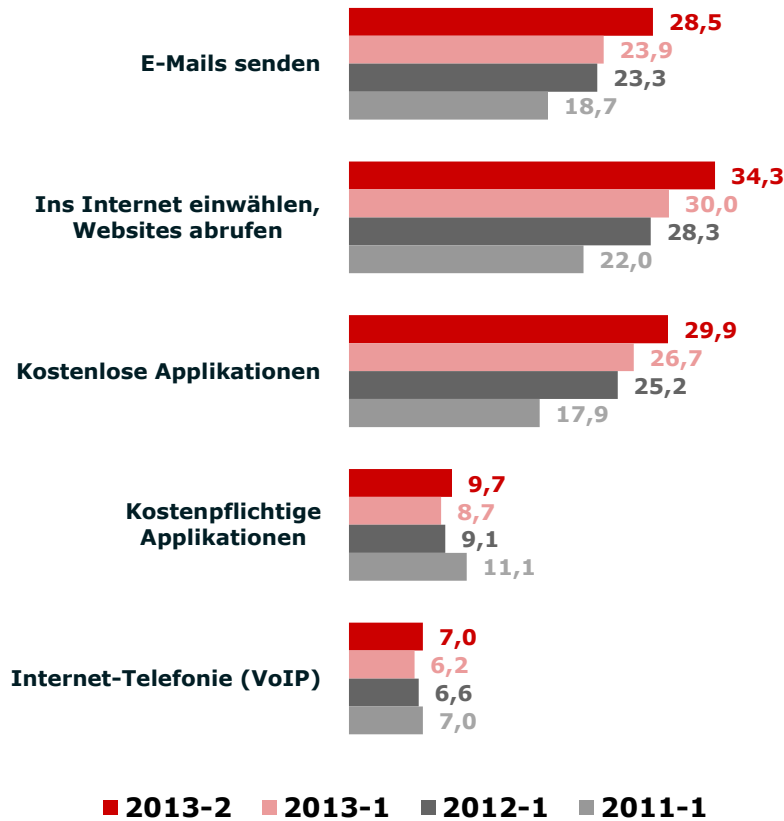


Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=4.107 (Fallzahl: 3.648); Mai 2013

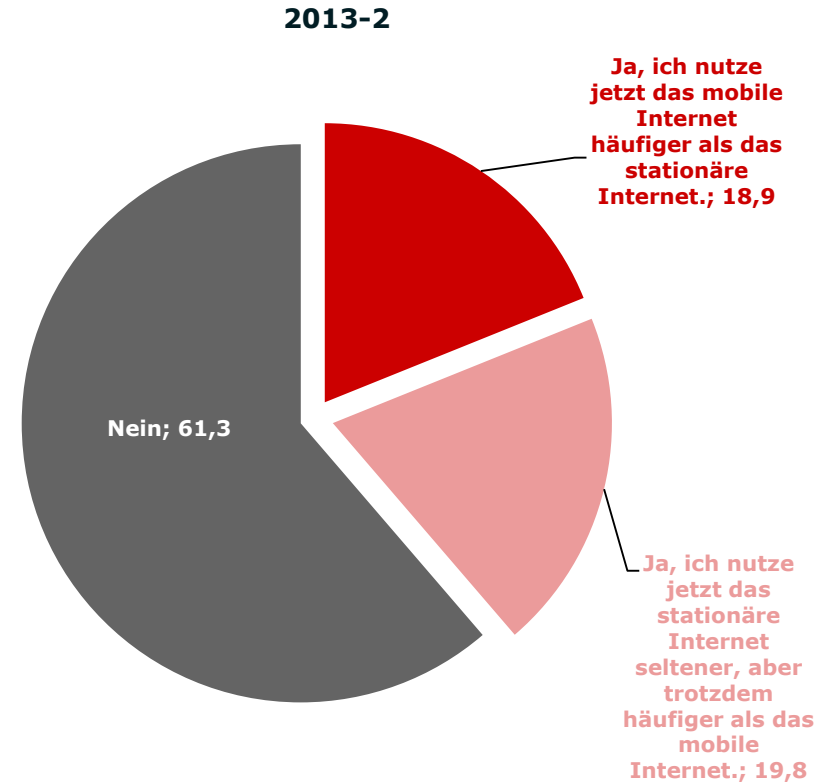
Das mobile Internet wird immer stärker genutzt und verändert die stationäre Internetnutzung



„Wofür setzen Sie Ihr Mobiltelefon ein?“
(Außer Telefonieren, SMS); Angaben in %



„Hat sich ihre stationäre Internetnutzung verändert seit Sie das mobile Internet nutzen?“
Angaben in %

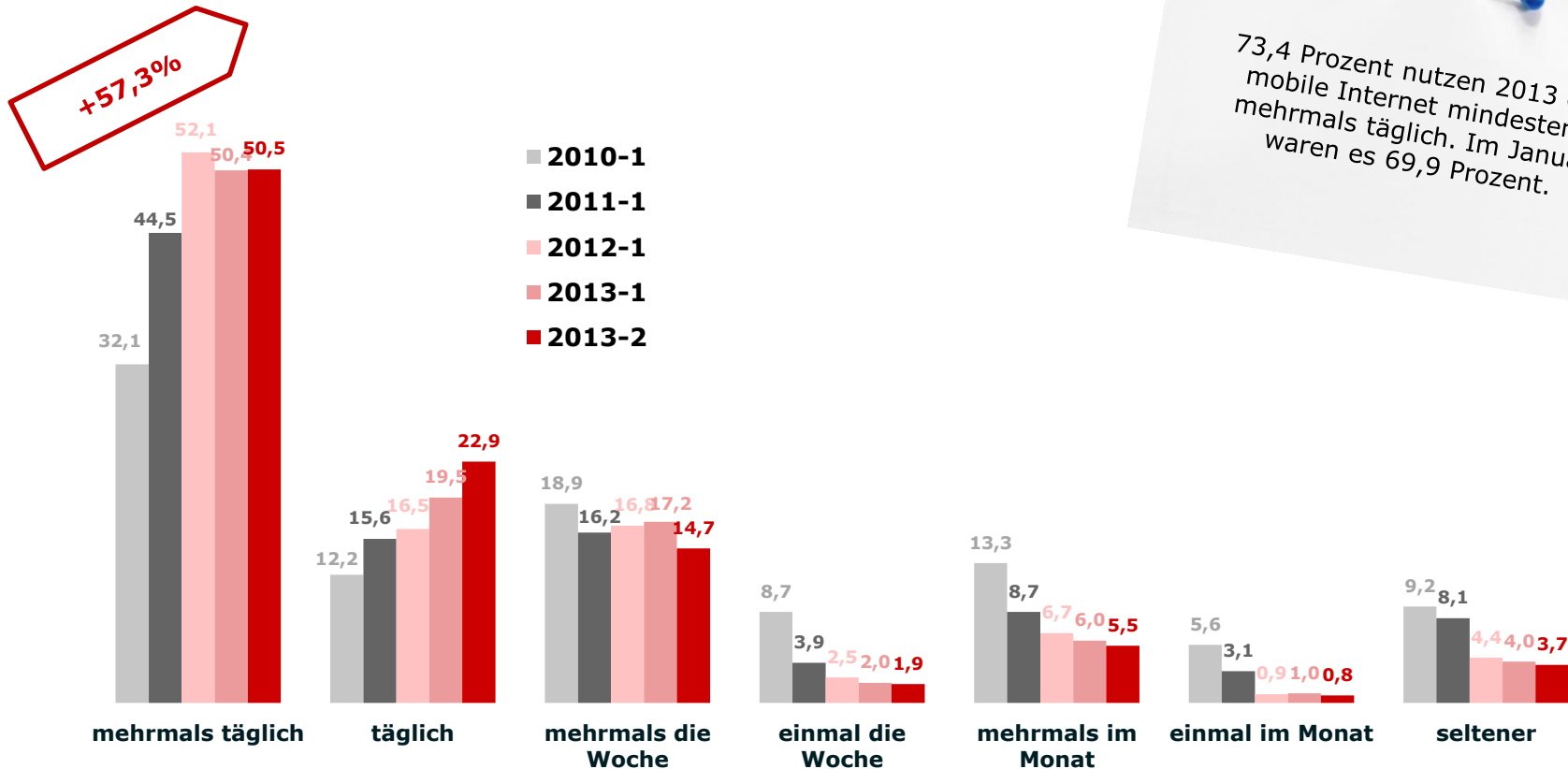


Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=4.107 (Fallzahl: 3.647 bzw. 1.446); Mai 2013



Das mobile Internet - unser täglicher Begleiter

„Wie oft nutzen Sie mobiles Internet mit Ihrem Mobiltelefon?“
Angaben in %



Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=4.107 (Fallzahl: 1.446); Mai 2013