

Social Media Marketing

Mit Facebook nah am Kunden

Unternehmen, die Kontakt zu ihren Kunden suchen, müssen auf Facebook, der **meistbesuchten Webseite** der Welt, präsent sein. Hier werden neue Angebote gepostet und individuelle, auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnittene Applikationen realisiert.

Werbeanzeigen können bei Facebook genau auf Zielgruppen angepasst und regional eingegrenzt werden.

Bei Facebook kann mit **multimedialen Inhalten** (Bilder, Texte, Links, Präsentationen, Videos) ein dreidimensionales Markenerlebnis geschaffen werden. Durch die Verbindung zu mobilen Endgeräten (z.B. iPhone) lassen sich Botschaft und Marke viral verbreiten.

Im sozialen Netzwerk gestalten Community-Besucher nicht nur Inhalte, sondern verbessern durch Bewertungen sogar Ihre Produkte (Crowdsourcing). Darüberhinaus werden **Social Links** von Suchmaschinen zunehmend in die Bewertung einbezogen.

Dies sind nur einige Beispiele, wie Unternehmen von Social Media profitieren und für mehr Traffic auf ihrer Unternehmenswebsite sorgen. Sicher ist: Nirgendwo erfahren Sie mehr über Ihre Zielgruppen, Wettbewerber, Feedbacks zu Ihren Produkten als hier.

Social Media wird für die **Unternehmenskommunikation** immer wichtiger – wir helfen Ihnen, eine Strategie und Maßnahmen zu entwickeln.

Twitter ist Kommunikation in Echtzeit. Bei diesem Micro-Blogging-Dienst folgt ein Nutzer dem vanderen. Die Empfänger lesen ähnlich wie bei einer SMS fast zeitgleich mit dem Versenden die Kurznachricht. Lassen Sie die Kunden teilhaben an aktuellen Entwicklungen und Trends in Ihrem Unternehmen und Ihrer Branche.



Quelle: news aktuell

