



Google-AdWords

Mit 130 Zeichen zum Akquisitionserfolg

Google AdWords ist eine der effektivsten Werbeformen im Internet. Das Prinzip dahinter ist ebenso simpel wie genial: Der Internetuser erhält in der Ansicht seiner Suchergebnisseiten die dazu passenden bzw. mit dem jeweiligen Suchbegriff verknüpften Werbeanzeigen.

Das reduziert Streuverluste.

Der Werbetreibende bezahlt – anders als bei anderen Werbeformen - nicht für den Sichtkontakt, sondern pro Klick.

Es ist sogar möglich, dass Sie einen fixen Betrag für Adwords pro Monat definieren. Die Kosten einer Google-AdWords-Kampagne sind damit sehr übersichtlich und kalkulierbar.

Wichtig hierbei ist: Der Preis pro Klick variiert je nach Keyword.

Wer Erfolg bei den Google-AdWords haben will, muss in der Formulierung der Anzeige ganz entschieden das Prinzip „weniger ist mehr“ beherzigen.

Und wie überzeugen Sie einen Internetuser, der Ihre Produkte und Dienstleistungen noch nicht kennt, von genau Ihren Qualitäten – und dies mit nur 130 Zeichen?

Eben das fordert eine Google-AdWords-Anzeige und schränkt die Gestaltungsmöglichkeiten ein: keine Bilder, keine Farben, rigide redaktionelle Prüfung, konkrete Verbote, wie z.B. Worte nur in Großbuchstaben usw.

Einige Grundregeln für die Formulierung:

- Keywords gehören in den Anzeigentext und in die Überschrift.
- Gebräuchliche Worte aus dem Themenumfeld der Keywords sind ebenfalls von Bedeutung.
- Werden Sie konkret.
- Stellen Sie die Vorteile Ihres Angebotes deutlich heraus.
- Die weiterführende URL ist ein Teil Ihrer Anzeige.
- Fragen reizen zu Antworten.
- Neuigkeiten sind immer interessant.
- Bieten Sie Hilfe für ein Problem an.

Zum Vorgehen:

1. Wir analysieren Ihre jetzige Auffindbarkeit bei Google. Daraus erkennen wir, mit welchen Keywords Sie nicht in der normalen Auflistung nach oben kommen.
2. Für diese Keywords entwickeln wir eine Kampagne im Back-office von Google.
3. Wir überprüfen die Ergebnisse und optimieren ggf. die Texte der Anzeige.

Gern erläutern wir Ihnen im Gespräch weitere Aspekte und wie Sie mit Adwords neue Kundenkontakte generieren können.

