



Optimierung

In 10 Schritten bei Google ganz oben

Die Website ist ein Aushängeschild für Ihr Unternehmen. Viel Mühe steckt im graphischen Layout, in den Inhaltstexten, in der Programmierung. Dieses Potenzial, sich möglichen Neukunden und anderen Interessierten mit dem Internetauftritt vorzustellen, sollte genutzt werden. Helfen Sie Ihrer Seite daher aus dem Schattendasein in Suchmaschinen und bringen Sie sie ins Rampenlicht der ersten Seite der Ergebnisse.

FUSE hat bereits seit dem Jahr 2000 Erfahrungen in der Suchmaschinenoptimierung von Webseiten – mit großem Erfolg für unsere Kunden. FUSE bietet ein komplexes Paket aus technischem und journalistischem Know-How, textlichen Stützen und grafischen Hilfsmitteln, die Ihrer Seite Aufwind bringen – ohne dass das Design oder der Inhalt zu kurz kommen.



1. Analyse der Homepage

Die intensive Analyse der **Ausgangssituation** steht am Anfang der erfolgreichen Optimierungsstrategie.

In intensiven **Beratungsgesprächen** ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen alle Möglichkeiten, die besten Ergebnisse zu erzielen.



2. Zielsetzung festlegen

Ablauf und Umfang der Optimierungskampagne sind abhängig von der Zielsetzung Ihrer Website. **Sie nennen uns Ihre Ziele, wir bieten Ihnen die Maßnahmen.**

Breit gestreut hohe Bekanntheit zu erlangen oder aber eine bestimmte Zielgruppe anzulocken – das erfordert unterschiedliche Vorgehensweisen.



3. Zusammenstellen der relevanten Keywords

Gemeinsam mit Ihnen legen wir die **Schlüsselworte** fest, unter denen Sie bei Google gefunden werden wollen. Diese Begriffe und Wortkombinationen orientieren sich an der bereits formulierten Zielsetzung.



4. Aktualisierung der Startseite

Google bewertet Websites, die **regelmäßig aktualisiert** werden, um ein Vielfaches **höher**. Die für Sie passende Art und Weise, die Inhalte Ihrer Startseite mit **einfachen Mitteln** – beispielsweise einem Newsbereich – regelmäßig auf den neuesten Stand zu bringen, ermitteln wir zusammen mit Ihnen.



5. Technische Umsetzung

Suchmaschinen greifen auch auf Informationen zu, die für den User unsichtbar sind. Um Google wichtige Daten zur Verfügung zu stellen, wird deshalb die zugrunde liegende HTML-Struktur Ihrer Website optimiert.

Durch eine gezielte Überarbeitung bestimmter gestalterischer Elemente können wir darüber hinaus dazu beitragen, dass bislang unerkannte Inhalte von Suchmaschinen **gelesen** werden können.

Zu diesem Zweck nehmen wir eine Anpassung des **Quelltextes** vor. Dies betrifft beispielsweise Textelemente in Flash-Animationen oder die Formatierung von Überschriften und Schlüsselworten im Text.

Außerdem optimieren wir gegebenenfalls die interne Verlinkung. Dadurch finden sich Suchmaschinen auf der Website besser zurecht und erkennen auch alle **Unterseiten**.



Optimierung

In 10 Schritten bei Google ganz oben



6. Ihr Layout bleibt erhalten

Bei einer Optimierung wird das Layout Ihres Webauftritts in der Regel nicht sichtbar verändert. Seine Signifikanz wird erhöht, ohne dass der Besucher den Unterschied sieht.



7. Backlinks erhöhen

Je mehr fremde Seiten mit einem **Link auf Ihre Website** verweisen, desto mehr Bedeutung hat sie für Google. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Anzahl dieser Backlinks erhöhen.

Wir finden die zu Ihnen passenden Linkpartner, nehmen Ihre Homepage in unsere Portalseite wissen-abc.de auf, setzen einen Backlink auf FUSE.de, informieren Online-Redaktionen usw.



8. Google-eigene Marketingkampagnen

Google bietet zusätzlich Möglichkeiten an, die Auffindung einer Website zu erhöhen.

So lässt sich zum einen **Google-Maps** kostenlos für lokale Branchenabfragen nutzen. Bei einer regionalen Suchanfrage erscheint Ihr Auftritt dann zusätzlich auf einer Karte.

Zum anderen stellt Google mit **AdWords** ein kostenpflichtiges Tool bereit, mit dem Ihre Seite auf Suchergebnisseiten als Anzeige aufgelistet wird und zusätzlich auf fremden Homepages als Advertisement erscheint.



9. Auswertung des Erfolgs

Durch **regelmäßige Beobachtung**, wie sich die Auffindbarkeit Ihrer Website verändert, wie viele Besucher über welche Kanäle zu Ihnen gelangen, wie lange und intensiv die Besucher sich mit Ihrer Homepage beschäftigen, lässt sich der Erfolg Ihrer Kampagne messen.

Innerhalb nur weniger Monate tritt in der Regel eine bedeutende Verbesserung ein.



10. Kontinuierliche Optimierung

Um im Ranking nicht wieder abzufallen, muss eine Optimierungskampagne **nachhaltig** angelegt sein. Wir beobachten und informieren Sie darüber, welche Veränderungen sich bei den Suchmaschinen ergeben, wir pflegen Aktualisierungen ein, wir reagieren auf den Markt.

Google verändert sich ständig, und wer oben sein will, muss **immer in Bewegung bleiben**.