



# PR

## Fordern Sie unsere Vielfalt

### Magazine, Kataloge und Broschüren

Wenn Sie Ihre bestehenden und potentiellen Kunden und Ihre Geschäftspartner über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen ins rechte Bild setzen wollen, dann brauchen Sie Medien als Multiplikatoren. Sie bringen die Vorteile Ihrer Produkte oder Dienstleistungen einer größeren Anzahl von potentiellen Kunden nahe.

Die inhaltlich und optisch stimmige Darstellung vermittelt auf nonverbaler Ebene die Botschaft von Qualität und Kompetenz – was nicht zuletzt auch vom verwendeten Fotomaterial abhängig ist.

Sie stiftet Vertrauen und flößt Ihren Kunden und Partnern die Gewissheit ein, mit Ihnen die richtige Wahl getroffen zu haben.

Die Bausteine, die dazu beitragen, dass Ihre Publikation zu einem maßgeschneiderten, unverwechselbaren Kommunikationsmedium wird, sind

- journalistisch aufbereitete, gut lesbare Texte
- und eine grafische Darstellung, die übersichtlich und ansprechend ist.

Anders gesagt: Schönheitssinn und Verstand. Nur so nimmt eine Publikation den Adressaten für sich ein.

### Plakate, Flyer und Anzeigen

Plakate entfalten Ihre Wirkung gewissermaßen im Vorbeigehen an Straßenkreuzungen und auf Bahnstationen. Ihr Witz muss auf einen Blick einschlagen.

Dasselbe gilt für Anzeigen. Sie fesseln die Aufmerksamkeit in Zeitungen, (Fach-)Zeitschriften und (Fach-)Periodika sowohl im Print als auch im Internet, aber auch in öffentlichen Verkehrsmitteln – je nach ansiverter Zielgruppe.

Anzeigen können mit einem direkten Angebot (Sonderangebot, Gewinnspiel, Event) verbunden sein, oder eine allgemeine Aufforderung enthalten. Sie können einzeln, oder als Serien- bzw. Erinnerungsanzeige geschaltet werden – je nach Kommunikationsziel. Auf einem Flyer – vom Einzelblatt bis zum Leporello – ist etwas mehr Platz für eine Kurzdarstellung Ihres Unternehmens oder einzelner Bereiche, für eine konkrete, zeitlich begrenzte Verkaufsaktion oder die Bekanntgabe von Neuerungen.

Für alle Formate gilt: Werbung muss das Vertraute überraschend und kreativ vermitteln, muss aufwecken – und das gelingt, egal wie viel Platz zur Verfügung steht, gesetzt den Fall, das eingesetzte Medium entspricht dem definierten Kommunikationsziel.

# PR



TUI interactive GmbH



Gut kleinBollhagen, 5 Sterne Ferienanlage bei Heiligendamm



Schnieder Reisen - CARA Tours GmbH, Marktführer für Reisen ins Baltikum



Schnieder Reisen - CARA Tours GmbH, Marktführer für Reisen ins Baltikum



Deutsche Telekom AG



Hanseatische Fleischhandelsges. mbH, Versand von hochwertigem Fleisch aus Argentinien

# PR



Rhein-West Güterverkehr GmbH



Ibeo Automobile Sensor GmbH



Maplan Schwerin GmbH



See-Reisen - Der Kreuzfahrtspezialist



Safaris - Der Afrikaexperte



Uniconsult