

# Virale Filme

## Gutes kann ansteckend sein

Viren sind Überlebenskünstler: Sie finden einen Wirt und nutzen diesen, ihre Erbinformation unendlich weit zu verbreiten.

Der Kniff dabei, diese Eigenschaft im Marketing zu nutzen, ist einfach zu betiteln: In einem Medium, das einfache Vervielfältigung zulässt, wird eine „vererbare“ Information freigesetzt. Vererbbar bedeutet dabei, dass die Botschaft so ansprechend ist, dass jeder Empfänger seinen Freunden und Bekannten davon berichten will.

## Film in Schneebällen und Pyramiden

Videoforen sind ein gutes Medium, um ein Schneeballsystem ins Rollen zu bringen: Viele Nutzer versenden gerne einen Link zu einem besonders interessanten Film per E-Mail und die Empfänger senden ihn weiter an Freunde und Bekannte. Auf diese Weise entsteht eine Versandpyramide, die diese viralen Filme in kurzer Zeit um die Welt schickt. Für jede Marke muss eine kreative Idee gefunden werden, die nicht informieren, sondern anstecken soll. Erfahrene Querdenker und professionelle Filmher – diese Kombination bietet Ihnen FUSE, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Beispiel NIKE, zu finden mit den Keywords „Nike Virale“ bei Youtube.



Beispiel Obi, zu finden mit den Keywords „Obi virale“ bei Youtube.



Beispiel CardoSystems, zu finden mit dem Keywords „CardoSystems“ bei Youtube.