



Promotionvideos

Olympus

FUSE entwickelt Promotion- und Tutorialfilme für Olympus

Visualisierung der Produktfunktionen mittels Realbilder und 3D Animation

Ein Promotionfilm bietet Ihren Kunden optimale Informationen rund um das Produkt. Anders als bei einer Website kann der Interessent bereits die Funktionen und Vorzüge des Produkts quasi live ansehen. Der Kunde kann so alles Wissenswerte über das Produkt nicht bloß erlesen, er kann es visuell und akustisch aufnehmen und es bleiben keine Fragen offen. Ein Produkt- oder Promotionfilm ist wie ein Beratungsgespräch im Geschäft.



Die digitale PEN von Olympus ist ein neues Konzept der Digitalfotografie. Ohne Spiegel konstruiert, besitzt sie nur die Maße einer Kompaktkamera.

Um die Kamerafunktionen ohne Einsatz eines Sprechers zu visualisieren, wurden Realbilder mit einem Handmodell und 3D Animationen in der Postproduction zusammengeführt.



FUSE produzierte 8 Filme für Olympus in jeweils 15 Sprachen. Insgesamt wurden 240 Filme mit einer Länge von 90 und 180 Minuten erstellt. FUSE übernahm die Studioaufnahmen als auch die Cinema 4D Produktion der virtuellen Modelle. Weitere Filme sind in Planung.



Die Filme können Sie hier auf Amazon.de online anschauen: