



Optimierung

In 10 Schritten bei Google ganz oben

Die Website ist ein Aushängeschild für Ihr Unternehmen. Viel Mühe steckt im graphischen Layout, in den Inhaltstexten und der Programmierung. Dieses Potenzial, sich möglichen Neukunden und anderen Interessierten mit dem Internetauftritt vorzustellen, sollte genutzt werden. Helfen Sie Ihrer Seite daher in Suchmaschinen besser gefunden zu werden, um so die Besucherzahlen Ihrer Seite zu erhöhen.

FUSE hat bereits seit dem Jahr 2000 Erfahrung in der Suchmaschinenoptimierung von Webseiten – mit großem Erfolg für unsere Kunden.

FUSE bietet ein komplexes Paket aus technischem und journalistischem Know-how, textlichen Stützen und grafischen Hilfsmitteln, die Ihrer Seite Aufwind bringen ohne dass das Design oder der Inhalt zu kurz kommen.



1. Analyse Ihrer Homepage

Die intensive Analyse der Ausgangssituation steht am Anfang der erfolgreichen Optimierungs-Strategie.

In intensiven Beratungsgesprächen ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen alle Möglichkeiten, die besten Ergebnisse zu erzielen.



4. Aktualisierung der Website

Google bewertet Websites, die regelmäßig aktualisiert werden, um ein Vielfaches höher. Die für Sie passende Art und Weise, die Inhalte Ihrer Startseite mit einfachen Mitteln beispielsweise einem Newsbereich regelmäßig auf den neuesten Stand zu bringen, ermitteln wir zusammen mit Ihnen.



2. Zielsetzung festlegen

Ablauf und Umfang der Optimierungskampagne sind abhängig von der Zielsetzung Ihrer Website. Sie nennen uns Ihre Ziele, wir bieten Ihnen die Maßnahmen.

Breit gestreut hohe Bekanntheit zu erlangen oder aber eine bestimmte Zielgruppe anzulocken – das erfordert unterschiedliche Vorgehensweisen.



5. Technische Umsetzung

Suchmaschinen greifen auch auf Informationen zu, die für den User unsichtbar sind. Um Google wichtige Daten zur Verfügung zu stellen, wird daher die zugrunde liegende HTML-Struktur Ihrer Website optimiert.

Durch eine gezielte Überarbeitung bestimmter gestalterischer Elemente können wir darüber hinaus dazu beitragen, dass bislang unerkannte Inhalte von Suchmaschinen gelesen werden können.

Zu diesem Zweck nehmen wir eine Anpassung des Quelltextes vor. Dies betrifft beispielsweise Textelemente in Bildern oder die Formatierung von Überschriften und Inhalten im Text.



3. Zusammenstellen der relevanten Keywords

Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Schlüsselworte fest, unter denen Sie bei Google gefunden werden wollen.

Diese Begriffe und Wortkombinationen orientieren sich an der bereits formulierten Zielsetzung und bestimmen Inhalt und Ausrichtung einer Seite.

Außerdem optimieren wir gegebenenfalls die interne Verlinkung. Dadurch finden sich Suchmaschinen auf der Website besser zurecht und erkennen auch alle Unterseiten.