

# Webinarverwaltung für die KPMG AG

## Die Ausgangssituation

Der Ist-Zustand der Webinar-Abwicklung bedeutete für die KPMG einen erhöhten internen Aufwand. Um diesen zu reduzieren und ein sicheres und für alle Seiten **stabiles Bezahlssystem** zu garantieren, sollte die Abwicklung zukünftig über XING erfolgen.

Das Risiko der Implementierung eines Bezahlsystems (**Datenschutz, Verschlüsselungssysteme, Sicherheitszertifikate**) wurde somit auf einen im Markt bekannten und etablierten Anbieter übertragen.

## Die Komponenten

Die Umsetzung bestand aus drei Hauptkomponenten: Die Eventverwaltung über **XING Events**, die Webinar-Präsentation über **WebEx** und die zentrale Kommunikationsschnittstelle: die **Website**.

Der Teilnehmer kann auf der Website das Webinar auswählen, wird für die Bezahlung des Tickets auf das Webinar-Event von XING Events weitergeleitet und erhält nach erfolgreicher Bezahlung den Link zu der WebEx Webinar-Session.

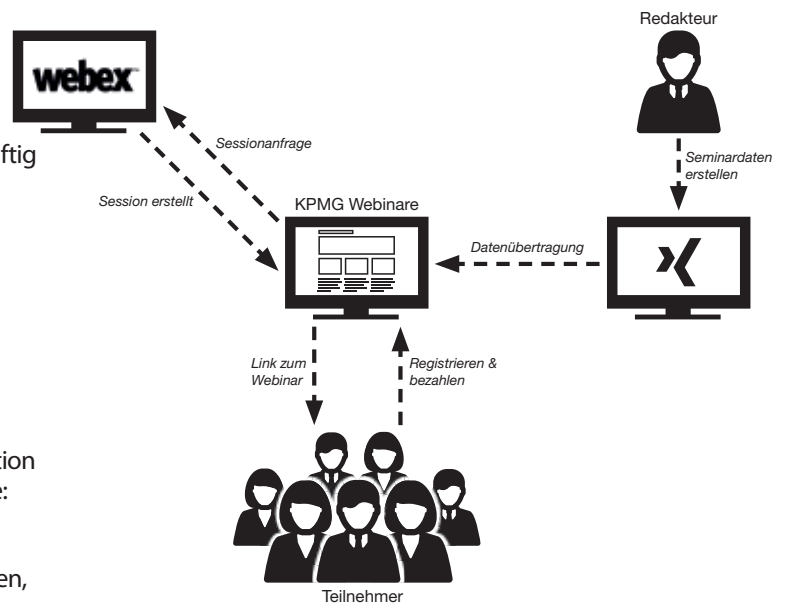
## Das Backend

Die Texte für die Website wurden in einem Backend CMS Tool mit **Typo3** hinterlegt. Dies ermöglicht eine dynamische Änderung. Die Verwaltung der Teilnehmer sowie die Versendung der Webinar-E-mails zur Teilnahme an den Webinaren werden ebenfalls über das Backend gesteuert.

## Das Bezahlssystem

Um ein Ticket kaufen zu können, kann der Nutzer sich registrieren bzw. mit XING Login einloggen oder einen Direktkauf unter Eingabe seiner persönlichen Daten durchführen. Die Daten werden via **SSL-Verschlüsselung** an XING übermittelt und auf den Systemen sicher und vertraulich verarbeitet.

Neben der Vergabe von Promotionscodes bietet XING Eventmarketing an, um Aufmerksamkeit auf eine bei XING Events erstellte Veranstaltung zu lenken. Zudem bieten Statistiken einen sehr guten Überblick was Umsätze, Ticketverkäufe etc. betrifft.



Die Webinarplattform wurde responsiv ausgesetzt und für alle gängigen Browserversionen optimiert. Die Einsparung interner Ressourcen ist mit diesem System gelungen.

