



# Mobile Effects 2013 – Smartphone vs. Tablet

Special Edition Vol. 2



# Key Facts

Die **Verbreitung** von Smartphones und Tablets **nimmt weiter zu**, v.a. die Zahl der Tablets.

Dies hat zur Folge, dass es **immer weniger Exklusivnutzer der Devices** gibt.

**Apple** hat einen **konstanten Marktanteil** von ~20% bei den **Smartphones**, bei den Tablets sinkt der Marktanteil von Apple.

Auch die **Nutzungsmotive** sind eher **unterschiedlich**: Das **Smartphone** als **Unterwegs-Medium** dient eher dem Zeitvertreib unterwegs.

Das **Smartphone** wird am meisten für **Social Networks** genutzt, mit dem **Tablet** werden am meisten **Nachrichten** gelesen.

Da das **Tablet** eher **zu Hause** eingesetzt wird, ist die **Parallelnutzung zum TV** bei diesem Device auch **höher**.

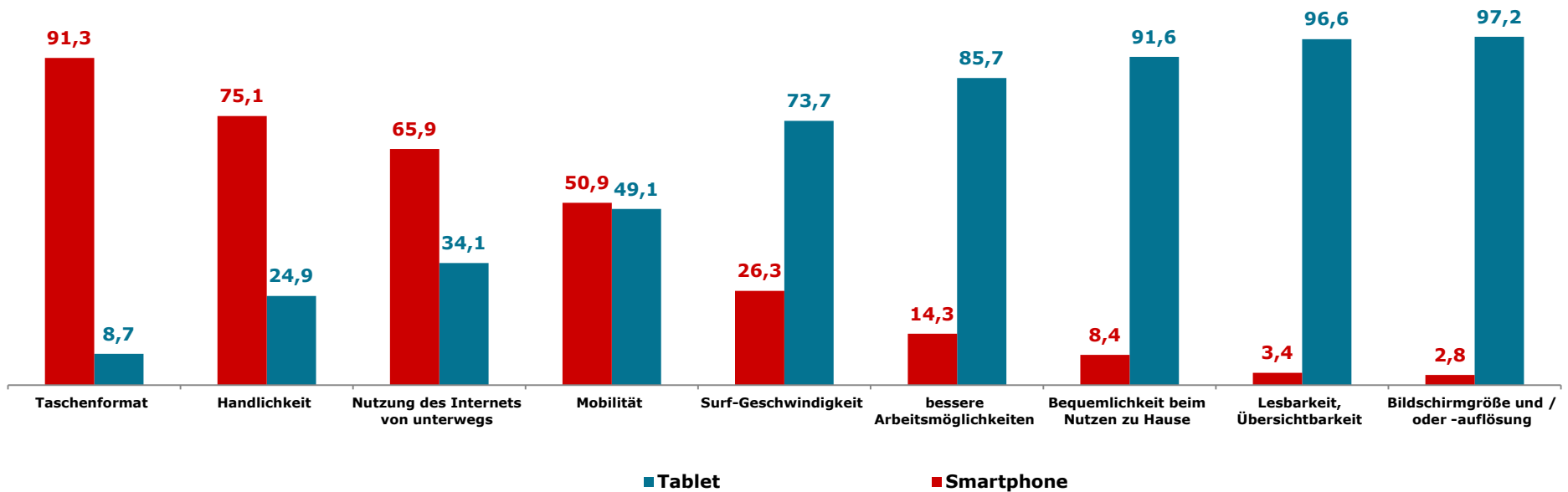
Das iPhone und das iPad sind hauptsächlich **private Geräte**. **Spiele** gewinnen immer mehr an Bedeutung.

Sowohl **iPhone** als auch **iPad** sind ein **ständiger Begleiter**. 60,2% nutzen ihr iPhone mehrmals täglich, beim iPad sind es sogar 75,0% .

Das **iPhone** wird **tagsüber** eingesetzt, das **iPad** verstärkt am **Abend**.

# Smartphone und Tablet: jedes Gerät hat seine individuellen Vorzüge

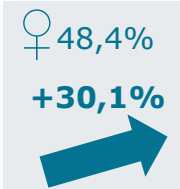
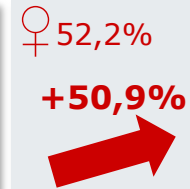
## Vorteile des jeweiligen Devices Angaben in %



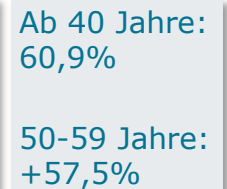
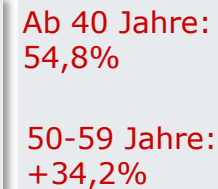
Fragestellung: „Welche sind Ihrer Meinung nach die Vorteile von Smartphones bzw. Tablets“; Quelle: Onsite Befragung im TFM Netzwerk; Basis: n=4.107 (Fallzahl: 643 bzw. 1.446) Mai 2013

# Take-Aways: Smartphone vs. Tablet

Sowohl bei den Smartphone- als auch bei den Tablet-Besitzern wächst der Anteil der Frauen. Bei den Smartphone-Besitzern wuchs der Anteil jedoch insgesamt stärker.



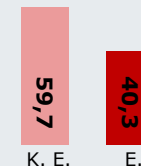
Sowohl Smartphone- als auch Tablet-Besitzer werden älter. In der Zielgruppe 50 bis 59 Jahre der Tablet-Besitzer ist die Wachstumsrate am höchsten.



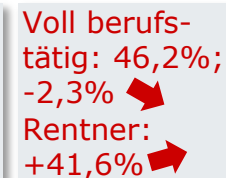
Tablet-Besitzer haben ein höheres Einkommen als Smartphone-Besitzer.



Tablet-Besitzer sind eher Entscheidungsträger als Smartphone-Besitzer.

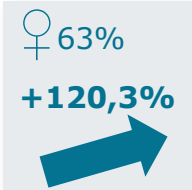
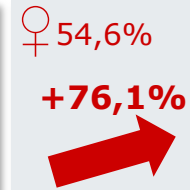


Von den Tablet-Besitzern sind deutlich mehr Personen voll berufstätig als von den Smartphone-Besitzern. Dieser Trend hat sich noch verstärkt. Der Anteil der Rentner unter den Smartphone-Besitzern ist gestiegen.

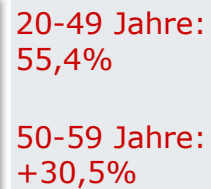


# Take-Aways: iPhone vs. iPad

Bei den iPad-Besitzern wächst der Anteil der Frauen schneller als bei den iPhone-Besitzern.



Der typische iPad-Besitzer ist 40 bis 60 Jahre alt. Der typische iPhone-Besitzer ist zwischen 20 und 49 Jahren alt, wobei hier eine Verschiebung zu den höheren Altersstufen zu bemerken ist.



iPad- und iPhone-Besitzer sind (noch) besserverdienend (HHNE >3.500€), wobei ein rückläufiger Trend in der hohen Einkommensklasse zu verzeichnen ist.



Der Anteil der Entscheidungsträger ist sowohl bei iPad- als auch iPhone-Besitzern konstant ausgewogen.



Der Anteil der voll berufstätigen iPad-Besitzer ist leicht rückläufig zugunsten der teilweise Berufstätigen und der Pensionäre. Bei den iPhone-Besitzern ist der Anteil der voll Berufstätigen konstant hoch.

